



รายงานสรุปผลความพึงพอใจ
โครงการ Lampang Coffee Fest
๒๖ - ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

ณ สวนสาธารณะหนองกระเทียม ตำบลบ่อแฮ้ว อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง



จัดทำโดย

ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด
องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง

คำนำ

องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง ได้จัดทำโครงการ Lampang Coffee Fest ระหว่างวันที่ ๒๖-๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ณ สวนสาธารณะหนองกระทิง ตำบลบ่อแฮ้ว อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง โดยบูรณาการร่วมกับสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง เพื่อส่งเสริมและพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวเชิงเกษตร วัฒนธรรมกาแฟ ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการและเกษตรกรพัฒนาทักษะการแปรรูป การสร้างมูลค่ากาแฟ และกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวในจังหวัดลำปางให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว อีกทั้งเพื่อเป็นการส่งเสริมการกระจายรายได้ไปสู่ชุมชนต่าง ๆ ในท้องถิ่น

ดังนั้นเพื่อต้องการทราบผลสัมฤทธิ์จากการดำเนินงาน และข้อเสนอแนะจากผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด จึงได้ทำการติดตามและประเมินผลความพึงพอใจโครงการ Lampang Coffee Fest เพื่อรับทราบความพึงพอใจของผู้ที่เข้าร่วมโครงการ ตลอดจนปัญหาอุปสรรคในการดำเนินงาน เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปางในครั้งต่อไปให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานสรุปผลความพึงพอใจโครงการ Lampang Coffee Fest ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อผู้สนใจ ส่วนราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อไป

ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว
สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด
องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง

สรุปผลความพึงพอใจโครงการ Lampang Coffee Fest

๑. ชื่อโครงการ โครงการ Lampang Coffee Fest

๒. หลักการและเหตุผล

จังหวัดลำปาง มีลักษณะทางภูมิศาสตร์ เป็นที่ถูกล้อมรอบด้วยเนินเขา ภูเขาสูงของเทือกเขา ผิบนํ้า ตามแนวเหนือใต้ อยู่สูงกว่าระดับน้ำทะเล ๖๐๐-๘๐๐ เมตร พื้นที่เกษตรเป็นพื้นที่ลาดชันของหุบเขามีสภาพป่าที่สมบูรณ์ ทั้งจากป่าธรรมชาติและป่าจากการปลูกกาแฟ ไม้ผล ที่ชาวบ้านร่วมกันปลูก มีลำธารน้ำไหลผ่านสภาพดินอุดมสมบูรณ์ มีพื้นที่เพาะปลูกพืช จำนวน ๑,๐๘๖,๘๑๘ ไร่ คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๗๕ ของพื้นที่จังหวัด ประชากรส่วนใหญ่ประกอบอาชีพด้านเกษตรกรรม มีครัวเรือนที่ประกอบอาชีพการเกษตร จำนวน ๑๓๕,๐๖๖ ครัวเรือน คิดเป็นร้อยละ ๔๖.๔๐ ของครัวเรือนทั้งหมด มีพื้นที่เพาะปลูกกาแฟ จำนวน ๗,๓๑๑ ไร่ ผลผลิต จำนวน ๕๐๔ ตัน ผลผลิตต่อไร่ จำนวน ๙๔ กก. (ที่มา : สำนักงานเกษตรจังหวัดลำปาง ข้อมูล ณ เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๔) นักท่องเที่ยวเกิดพฤติกรรมกรรมการบริโภคกาแฟ ภายในร้านกาแฟที่ตั้งอยู่ตามแหล่งท่องเที่ยวหรือธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมักใช้ร้านกาแฟเป็นที่ถ่ายถอดพฤติกรรมความเป็นตัวตนของนักท่องเที่ยวยังสถานที่ที่ใช้บริการ สถานการณ์ทางการท่องเที่ยวเชิงกาแฟเป็นกระแสนิยม ผลกระทบทางบวก มีการเพิ่มขึ้นของร้านกาแฟตามแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวนิยมดื่มกาแฟ และสนใจศึกษาเกี่ยวกับกาแฟมากขึ้น นักท่องเที่ยวชาวไทย ส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวแหล่งผลิตกาแฟเป็นครั้งแรก ด้วยวัตถุประสงค์ที่อยากพักผ่อนและท่องเที่ยวเพื่อต้องการเรียนรู้กระบวนการปลูกหรือขั้นตอนการผลิตกาแฟจากแหล่งผลิต มีความต้องการเข้าร่วมกิจกรรมชมพื้นที่ปลูกกาแฟ (ไร่กาแฟ) เพื่อเป็นแนวทางในการส่งเสริมการท่องเที่ยวทางเลือกรูปแบบหนึ่ง เป็นธุรกิจท่องเที่ยวที่ส่งผลดีต่อเศรษฐกิจและสังคม ได้แก่ ธุรกิจที่พักแรม ธุรกิจคมนาคมขนส่ง ธุรกิจนำเที่ยว และมัคคุเทศก์ธุรกิจของที่ระลึก และโดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม หนึ่งในธุรกิจที่นักท่องเที่ยวสังเกตเห็นและใช้บริการได้ง่ายนั้น ก็คือร้านกาแฟ หรือคาเฟ่ ซึ่งเป็นสถานที่หนึ่งที่นักท่องเที่ยวมักใช้พักผ่อนคลาย อิริยาบถ สนทนาต่างๆ ระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว “กาแฟ” เครื่องดื่มที่ผู้คนทั่วโลกต่างรู้จักและทราบถึงสรรพคุณของเครื่องดื่มชนิดนี้ว่าทำให้ร่างกายกระปรี้กระเปร่าและตื่นตัวอยู่ตลอดเวลา กาแฟนับเป็นผลิตผลทางวัฒนธรรมอย่างหนึ่งของมนุษย์ที่มีประวัติความเป็นมายาวนาน ทั้งยังมีความสำคัญในฐานะที่เป็นเครื่องบ่งชี้อารยธรรมและวัฒนธรรมการกินอันดีงามจนเกิดเป็น “วัฒนธรรมกาแฟ” ขึ้นในสังคมโลกและแพร่หลายไปยังประเทศต่างๆ

ในปัจจุบันนี้ อุตสาหกรรมร้านกาแฟกลายเป็นอุตสาหกรรมด้านธุรกิจกาแฟที่มีขนาดใหญ่ มากขึ้น และเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว มีการตกแต่งที่น่าสนใจแปลกตา ดึงดูดใจให้เข้าไปใช้บริการและด้วยบริการของร้านกาแฟที่มีความหลากหลายมากยิ่งขึ้นทั้งอินเทอร์เน็ต มุมส่วนตัว มุมหนังสือเป็นการจูงใจคน รุ่นใหม่ให้มาใช้บริการมากขึ้น ร้านกาแฟในจังหวัดลำปางได้เกิดขึ้นเป็นจำนวนมากทั้งแบรนด์ร้านกาแฟจากต่างประเทศหรือ ร้านกาแฟที่เจ้าของเป็นคนไทย รูปแบบลงทุนสร้างแบรนด์เอง ร้านกาแฟที่ลงทุนปั้นแบรนด์เอง ซึ่งเป็นการประกอบการ

/มาใช้บริการ...

รูปแบบเจ้าของคนเดียว และเป็นร้านขนาดใหญ่ที่มีการสร้างอัตลักษณ์ขึ้นมา โดยร้านกาแฟและธุรกิจกาแฟเสมือนเป็น “ห้องรับแขก” ที่ทำหน้าที่ต้อนรับผู้มาเยือนจากต่างถิ่นจึงจำเป็นต้องมีการปรับตัวเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภคและการท่องเที่ยว เพื่อเป็นการรองรับวิถีการบริโภคของรุ่นใหม่ ต่อไป

องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง เป็นองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีขนาดใหญ่ มีเขตพื้นที่รับผิดชอบทั้งจังหวัด มีอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัด พ.ศ.๒๕๔๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม มาตรา ๔๕ (๘) จัดทำกิจการใด ๆ อันเป็นอำนาจหน้าที่ของราชการส่วนท้องถิ่นอื่นที่อยู่ในเขตองค์การบริหารส่วนจังหวัด และกิจการนั้นเป็นการสมควรให้ราชการส่วนท้องถิ่นอื่นร่วมกันดำเนินการหรือให้องค์การบริหารส่วนจังหวัดจัดทำ ทั้งนี้ ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง (๙) จัดทำกิจการอื่นใดตามที่กำหนดไว้ในพระราชบัญญัตินี้หรือกฎหมายอื่นกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด และตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.๒๕๔๒ มาตรา ๑๗ (๑๔) การส่งเสริมการท่องเที่ยว ดังนั้นเพื่อเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดลำปาง ให้ประชาชนและนักท่องเที่ยวในจังหวัดลำปางและจังหวัดใกล้เคียงเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดลำปางเพิ่มมากขึ้น ซึ่งส่งผลให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนและกระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดลำปาง รวมถึงสนับสนุนนโยบายขับเคลื่อนด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดลำปาง ซึ่งสอดคล้องกับอำนาจหน้าที่ขององค์การบริหารส่วนจังหวัด จึงได้จัดทำโครงการ Lampang Coffee Fest ขึ้น

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยเชื่อมโยงกับวัฒนธรรมกาแฟ และวิถีชุมชนในพื้นที่เพาะปลูกกาแฟของจังหวัดลำปาง ให้กาแฟของจังหวัดลำปางเป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น

๓.๒ เพื่อพัฒนาเกษตรกร ผู้ประกอบการให้มีความรู้และทักษะในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การพัฒนาคุณภาพ ผลผลิต การแปรรูป การเพิ่มมูลค่าสินค้ากาแฟ การแลกเปลี่ยนสินค้าและการบริการ เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๓.๓ เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดลำปาง และเกิดการกระจายรายได้จากกิจกรรมการท่องเที่ยวสู่ชุมชนต่าง ๆ ในท้องถิ่น

๔. เป้าหมาย

๔.๑ กลุ่มเป้าหมาย : นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างประเทศ ประชาชนทั่วไป ผู้ประกอบการ ร้านกาแฟ เกษตรกรไร่กาแฟ

- ๔.๒ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย :
- หน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มเป้าหมาย
 - ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

๕. วิธีดำเนินการ

- ๕.๑ ประชุมเตรียมการ เพื่อสร้างความเข้าใจและแนวทางในการจัดงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- ๕.๒ ขออนุมัติจัดโครงการ/ประมาณการค่าใช้จ่าย
- ๕.๓ ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆที่เกี่ยวข้อง
- ๕.๔ ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุฯ
- ๕.๕ จัดโครงการ Lampang Coffee Fest ดังนี้
 - ๑) การแสดงบนเวที/การแสดงดนตรีโฟล์คซอง
 - ๒) การจำหน่ายสินค้าที่เกี่ยวกับกาแฟ
 - ๓) การจัดนิทรรศการกาแฟของจังหวัดลำปาง
 - ๔) กิจกรรมเวทีปล่อยของ นักคั่วกาแฟ นักชิมกาแฟ นักเที่ยวคาเฟ่ นักรีวิवर้านกาแฟ
- ๕.๖ ติดตามและประเมินผล

๖. สถานที่ดำเนินการ

ณ สวนสาธารณะหนองกระทิง ตำบลบ่อแฮ้ว อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง

๗. ระยะเวลาในการดำเนินงาน

๒๖-๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

๘. ผู้รับผิดชอบโครงการ

ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัด
ลำปาง

๙. งบประมาณดำเนินการ

๑. เบิกจ่ายจากข้อบัญญัติองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง เรื่องงบประมาณรายจ่ายประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ตั้งงบประมาณไว้สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด แผนงานการศาสนา วัฒนธรรม และ นันทนาการ งานวิชาการวางแผน และส่งเสริมการท่องเที่ยว หมวดค่าตอบแทน ใช้สอยและวัสดุ ค่าใช้สอย ประเภทรายจ่ายเกี่ยวเนื่องกับการปฏิบัติราชการที่ไม่เข้าลักษณะรายจ่ายหมวดอื่น ๆ หน้า ๒๖๑ รายการที่ ๘ โครงการ Lampang Coffee Fest ภายในวงเงินงบประมาณ ๓๐๐,๐๐๐ บาท (สามแสนบาทถ้วน) เป็น ค่าใช้จ่ายในการจัดงาน และบัญชีแก้ไขเปลี่ยนแปลงคำชี้แจงงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๓๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๔
๒. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง สนับสนุนงบประมาณ ๗๕,๐๐๐ บาท (เจ็ดหมื่นห้าพันบาทถ้วน) เป็นค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมภายในงาน

๑๐. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๑๐.๑ สถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ปลูกกาแฟและกาแฟของจังหวัดลำปางเป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น

๑๐.๒ เกษตรกร ผู้ประกอบการมีความรู้และทักษะในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การพัฒนาคุณภาพ ผลผลิต การแปรรูป การเพิ่มมูลค่าสินค้ากาแฟ การแลกเปลี่ยนสินค้าและการบริการมากขึ้น

๑๐.๓ เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดลำปางดีขึ้น และชุมชนต่าง ๆ ในท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้น

๑๑. ความเชื่อมโยงของโครงการ

๑๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน แนวทางการพัฒนา ๒.๑ การพัฒนาภาคการผลิตและบริการแข่งขัน ๒.๑.๔ พัฒนาความหลากหลายคุณภาพ และสร้างเอกลักษณ์การท่องเที่ยวไทย

๑๑.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ที่ ๙ ยุทธศาสตร์การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ แนวทางการพัฒนา ๓.๑ การพัฒนาภาคเพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจให้กระจายตัวอย่างทั่วถึง ๓.๑.๑ ภาคเหนือ : พัฒนาให้เป็นฐานเศรษฐกิจสร้างสรรค์มูลค่าสูง ๑) พัฒนาการท่องเที่ยวให้มีคุณภาพและความยั่งยืน มีธุรกิจบริการต่อเนื่องกับการท่องเที่ยวบริการสุขภาพและการศึกษาที่ได้มาตรฐาน รวมทั้งผลิตภัณฑ์สร้างสรรค์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มสูง (๑) พัฒนากลุ่มท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ ๑.๑) กลุ่มท่องเที่ยวอารยธรรมล้านนาและกลุ่มชาติพันธุ์ ในพื้นที่ ๘ จังหวัดภาคเหนือตอนบน โดยนำความโดดเด่นของอารยธรรมล้านนา ซึ่งมีเอกลักษณ์ด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญา พัฒนาสู่สินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

๑๑.๓ ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๙ ประเด็นยุทธศาสตร์ ที่ ๔ การส่งเสริมและพัฒนาบริการสาธารณะของท้องถิ่นที่มีคุณภาพเพื่อคุณภาพชีวิตของประชาชน

๑๑.๔ แผนพัฒนาจังหวัดลำปาง ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) ฉบับทบทวน ปี ๒๕๖๔ ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ เป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ การพัฒนาสินค้าและการบริการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวครบวงจร บนพื้นฐานของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ที่มีความโดดเด่นและมีคุณภาพสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ประเด็นการพัฒนา ประเด็นที่ ๑ การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์

๑๑.๕ แผนพัฒนาองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ยุทธศาสตร์การพัฒนาเศรษฐกิจ แนวทางการพัฒนา (๔.๓) การส่งเสริมการท่องเที่ยว

๑๑.๖ นโยบายของนายกองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง นโยบายที่ ๒ ด้านการท่องเที่ยว ข้อ ๒.๑ ส่งเสริมการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนท้องถิ่น สนับสนุนให้เกิดหมู่บ้านท่องเที่ยว เพื่อเป็นการสร้างงานสร้างอาชีพให้เกิดขึ้นในชุมชน โดยยังคงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม วิถีชีวิตและศิลปวัฒนธรรมประเพณีท้องถิ่น เพื่อเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

๑๒. วัตถุประสงค์ของการติดตามและประเมินผล

๑๒.๑ เพื่อต้องการทราบความพึงพอใจของผู้ที่เข้าร่วมโครงการ Lampang Coffee Fest

๑๒.๒ เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆ

๑๒.๓ เพื่อนำผลจากการติดตามและประเมินผลไปเป็นข้อมูลในการพัฒนา ปรับปรุงการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนจังหวัดให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

๑๒.๔ ตัวชี้วัดความสำเร็จ

- เชิงคุณภาพ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีความพึงพอใจต่อการดำเนินงานในภาพรวมในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยไม่ต่ำกว่า ๓.๕๑

- เชิงปริมาณ มีผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๗๐ ของกลุ่มเป้าหมาย

๑๓. เครื่องมือในการติดตามประเมินผลและการเก็บรวบรวมข้อมูล

เพื่อให้การดำเนินโครงการเป็นไปด้วยความเรียบร้อย คุ่มค่า มีประสิทธิภาพและบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ดังนั้น ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว จึงได้ทำการติดตามและประเมินผลความพึงพอใจโครงการ Lampang Coffee Fest โดยได้ดำเนินการสุ่มสำรวจความคิดเห็นของผู้ที่เข้าร่วมโครงการ โดยให้เจ้าหน้าที่แจกแบบประเมินที่กำหนดไว้ จำนวน ๒๐๐ ชุด ประกอบกับการสัมภาษณ์และการสังเกตเพิ่มเติม เพื่อนำมาประมวลและสรุปผล ในส่วนของคำถามปลายเปิดเพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ตอบแบบสอบถามสามารถแสดงความคิดเห็นต่างๆ เพื่อนำผลที่ได้มาปรับปรุงและใช้เป็นข้อมูลในการดำเนินโครงการในครั้งต่อไป โดยแบบสอบถามมีทั้งหมด ๓ ตอน ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อโครงการ

ส่วนที่ ๓ ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงและพัฒนาการจัดกิจกรรมในครั้งต่อไป

เกณฑ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล มีระดับคะแนน ดังนี้

มีความพึงพอใจ มากที่สุด ระดับคะแนน เท่ากับ ๕

มีความพึงพอใจ มาก ระดับคะแนน เท่ากับ ๔

มีความพึงพอใจ ปานกลาง ระดับคะแนน เท่ากับ ๓

มีความพึงพอใจ น้อย ระดับคะแนน เท่ากับ ๒

มีความพึงพอใจ น้อยที่สุด ระดับคะแนน เท่ากับ ๑

นำมาวิเคราะห์หาค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย โดยคะแนนเฉลี่ยนนำมาแปลความหมายตามเกณฑ์ ดังนี้

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง ๔.๕๑ - ๕.๐๐ หมายถึง มีความพึงพอใจมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง ๓.๕๑ - ๔.๕๐ หมายถึง มีความพึงพอใจมาก

/คะแนนเฉลี่ย...

คะแนนเฉลี่ยระหว่าง ๒.๕๑ - ๓.๕๐ หมายถึง มีความพึงพอใจปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง ๑.๕๑ - ๒.๕๐ หมายถึง มีความพึงพอใจน้อย
คะแนนเฉลี่ยระหว่าง ๑.๐๐ - ๑.๕๐ หมายถึง มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

๑๔. หน่วยงานรับผิดชอบการติดตามและประเมินผล

ฝ่ายส่งเสริมการท่องเที่ยว สำนักปลัดองค์การบริหารส่วนจังหวัด องค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง

๑๕. ผลผลิต

รายงานสรุปผลความพึงพอใจโครงการ Lampang Coffee Fest

๑๖. การนำเสนอ

ใช้การนำเสนอผลความพึงพอใจในรูปแบบของความถี่ร้อยละในรูปแบบตารางเพื่อให้เข้าใจง่าย
และในรูปแบบพรรณนา

สรุปผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการสอบถามความพึงพอใจของผู้รวมโครงการ Lampang Coffee Fest ระหว่างวันที่ ๒๖-๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ ณ สวนสาธารณะหนองกระเทียม ตำบลบ่อแก้ว อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง เก็บข้อมูลจากผู้เข้าร่วมโครงการ จำนวนทั้งสิ้น ๒๐๐ คน สรุปข้อมูลได้ดังนี้

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

	ข้อมูลทั่วไป	จำนวน (คน)	ร้อยละ
เพศ	ชาย	๑๒๖	๖๓
	หญิง	๗๔	๓๗
อายุ	ต่ำกว่า ๒๐ ปี	๑๖	๘
	๒๐-๓๐ ปี	๖๘	๓๔
	๓๑-๔๐ ปี	๕๖	๒๘
	๔๑-๕๐ ปี	๒๗	๑๓.๕
	๕๑ ปีขึ้นไป	๓๓	๑๖.๕
ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าประถมศึกษา	๕	๒.๕
	ประถมศึกษา	๑	๐.๕
	มัธยมศึกษาตอนต้น	๗	๓.๕
	มัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช.	๑๗	๘.๕
	อนุปริญญา / ปวส.	๒๓	๑๑.๕
	ปริญญาตรีขึ้นไป	๑๔๗	๗๓.๕
อาชีพ	ธุรกิจส่วนตัว	๘๒	๔๑
	ราชการ/รัฐวิสาหกิจ	๔๓	๒๑.๕
	พนักงานเอกชน	๔๘	๒๔
	นักเรียน/นักศึกษา	๒๔	๑๒
	อื่น ๆ	๓	๑.๕
การรับทราบข้อมูล ประชาสัมพันธ์	เว็บไซต์ของ อบจ.ลำปาง	๑๘	๙
	Face book ของ อบจ.ลำปาง	๒๗	๑๓.๕
	อินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์	๙๗	๔๘.๕
	สื่อวิทยุ	๕	๒.๕
	สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ	๑๕	๗.๕
	อื่น ๆ	๓๘	๑๙
	รวม	๒๐๐	๑๐๐.๐๐

/จากตาราง...

จากตารางที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน ๑๒๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๕ เพศหญิง จำนวน ๗๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๕

ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่มีอายุ ๒๐-๓๐ ปี จำนวน ๖๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๔ รองลงมา คือ มีอายุระหว่าง ๓๑-๔๐ ปี จำนวน ๕๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘ มีอายุระหว่าง ๕๑ ปีขึ้นไป จำนวน ๓๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๕ มีอายุระหว่าง ๔๑ - ๕๐ ปี จำนวน ๒๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๕ มี และมีอายุต่ำกว่า ๒๐ ปี จำนวน ๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๘ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่ มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน ๑๔๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๓.๕ รองลงมา คือ อนุปริญญา / ปวส. จำนวน ๒๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๕ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย / ปวช. จำนวน ๑๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๕ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๕ ระดับต่ำกว่าประถมศึกษา จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๕ และประถมศึกษา จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๕ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน ๘๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๑ รองลงมา คือ พนักงานเอกชน จำนวน ๔๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๔ ราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๔๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๕ กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา จำนวน ๒๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒ ประกอบอาชีพอื่น ๆ จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๕ ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวในจังหวัดลำปาง จำนวน ๑๘๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๕ และรองลงมา คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากต่างจังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน กรุงเทพมหานคร จำนวน ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๕

ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลประชาสัมพันธ์จากอินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน ๙๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๘.๕ รองลงมา คือ อื่น ๆ เช่น การบอกต่อจากผู้อื่น จำนวน ๓๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙ Face book ของ อบจ.ลำปาง จำนวน ๒๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๕ เว็บไซต์ของ อบจ. ลำปาง จำนวน ๑๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๙ สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ จำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๕ และสื่อวิทยุ จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๕ ตามลำดับ

ส่วนที่ ๒ ความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อโครงการ
ตารางที่ ๔ แสดงความพึงพอใจ (คิดเป็นร้อยละ)

รายการประเมิน	ค่าเฉลี่ย (\bar{x})	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
๑. การประชาสัมพันธ์การจัดงาน	๓.๗๔	๐.๘๔	มาก
๒. สินค้ามีความน่าสนใจ	๔.๒๘	๐.๕๘	มาก
๓. การรักษาความสงบเรียบร้อย/ความปลอดภัยภายในงาน	๓.๙๗	๐.๗๗	มาก
๔. การอำนวยความสะดวกในการจัดการจราจร	๔.๐๓	๐.๗๗	มาก
๕. กิจกรรมภายในงานมีความน่าสนใจ	๔.๒๘	๐.๗๓	มาก
๖. ความสะดวกในการเดินทาง	๔.๓๙	๐.๖๒	มาก
๗. ความเหมาะสมของสถานที่	๔.๔๙	๐.๗๔	มาก
๘. ช่วงเวลาในการจัดงานมีความเหมาะสม	๔.๓๙	๐.๗๖	มาก
๙. ความต้องการที่จะมาร่วมกิจกรรมในครั้งต่อไป	๔.๕๒	๐.๕๖	มากที่สุด
๑๐. ความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมโดยรวม	๔.๔๕	๐.๕๖	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	๔.๒๕	๐.๖๙	มาก

จากตารางที่ ๒ พบว่า โดยภาพรวม ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจในรายการประเมินอยู่ในระดับมาก ($\bar{x} = ๔.๒๕$)

เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจทุกข้ออยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจต่อความต้องการที่จะมาร่วมกิจกรรมในครั้งต่อไป ($\bar{x} = ๔.๕๒$) รองลงมาคือ ความเหมาะสมของสถานที่ ($\bar{x} = ๔.๔๙$) ความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมโดยรวม ($\bar{x} = ๔.๔๕$) ช่วงเวลาในการจัดงานมีความเหมาะสม ($\bar{x} = ๔.๓๙$) ความสะดวกในการเดินทาง ($\bar{x} = ๔.๓๙$) สินค้ามีความน่าสนใจ ($\bar{x} = ๔.๒๘$) กิจกรรมภายในงานมีความน่าสนใจ ($\bar{x} = ๔.๒๘$) การอำนวยความสะดวกในการจัดการจราจร ($\bar{x} = ๔.๐๓$) การรักษาความสงบเรียบร้อย/ความปลอดภัยภายในงาน ($\bar{x} = ๓.๙๗$) และการประชาสัมพันธ์การจัดงาน ($\bar{x} = ๓.๗๔$) ตามลำดับ

สรุประดับความคิดเห็นและความพึงพอใจต่อโครงการ

ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่เป็นเพศชาย จำนวน ๑๒๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๒.๕ เพศหญิง จำนวน ๗๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๕

ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่มีอายุ ๒๐-๓๐ ปี จำนวน ๖๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๔ รองลงมา คือ มีอายุระหว่าง ๓๑-๔๐ ปี จำนวน ๕๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๘ มีอายุระหว่าง ๕๑ ปีขึ้นไป จำนวน ๓๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๖.๕ มีอายุระหว่าง ๔๑ - ๕๐ ปี จำนวน ๒๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๕ มี และมีอายุต่ำกว่า ๒๐ ปี จำนวน ๑๖ คน คิดเป็นร้อยละ ๘ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่ มีวุฒิการศึกษาระดับปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน ๑๔๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๗๓.๕ รองลงมา คือ อนุปริญญา / ปวส. จำนวน ๒๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑.๕ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน ๑๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๘.๕ ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน ๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๓.๕ ระดับต่ำกว่าประถมศึกษา จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๕ และประถมศึกษา จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๕ ตามลำดับ

ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน ๘๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๑ รองลงมา คือ พนักงานเอกชน จำนวน ๔๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๔ ราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน ๔๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๒๑.๕ กลุ่มนักเรียน/นักศึกษา จำนวน ๒๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒ ประกอบอาชีพอื่น ๆ จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑.๕ ตามลำดับ

นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวในจังหวัดลำปาง จำนวน ๑๘๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๙๓.๕ และรองลงมา คือ นักท่องเที่ยวที่เดินทางมาจากต่างจังหวัด ได้แก่ เชียงใหม่ ลำพูน กรุงเทพมหานคร จำนวน ๑๓ คน คิดเป็นร้อยละ ๖.๕

ผู้ตอบแบบประเมินส่วนใหญ่รับทราบข้อมูลประชาสัมพันธ์จากอินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน ๙๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๘.๕ รองลงมา คือ อื่น ๆ เช่น การบอกต่อจากผู้อื่น จำนวน ๓๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๙ Face book ของ อบจ.ลำปาง จำนวน ๒๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๓.๕ เว็บไซต์ของ อบจ. ลำปาง จำนวน ๑๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๙ สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่าง ๆ จำนวน ๑๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๗.๕ และสื่อวิทยุ จำนวน ๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๒.๕ ตามลำดับ

จากการประมวลผลระดับความพึงพอใจของผู้ตอบแบบประเมิน พบว่า ผู้ตอบแบบประเมินมีความพึงพอใจทุกข้ออยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจต่อความต้องการที่จะมาร่วมกิจกรรมในครั้งต่อไป ($\bar{x} = ๔.๕๒$) รองลงมาคือ ความเหมาะสมของสถานที่ ($\bar{x} = ๔.๔๙$) ความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมโดยรวม ($\bar{x} = ๔.๔๕$) ช่วงเวลาในการจัดงานมีความเหมาะสม ($\bar{x} = ๔.๓๙$) ความสะดวกในการเดินทาง ($\bar{x} = ๔.๓๙$) สินค้ามีความน่าสนใจ

$\bar{x} = ๔.๒๘$...

($\bar{x} = ๔.๒๘$) กิจกรรมภายในงานมีความน่าสนใจ ($\bar{x} = ๔.๒๘$) การอำนวยความสะดวกในการจัดการจราจร ($\bar{x} = ๔.๐๓$) การรักษาความสงบเรียบร้อย/ความปลอดภัยภายในงาน ($\bar{x} = ๓.๙๗$) และการประชาสัมพันธ์การจัดงาน ($\bar{x} = ๓.๗๔$) ตามลำดับ

อภิปรายสรุปผล

จากผลความพึงพอใจโครงการ Lampang Coffee Fest สามารถสรุปได้ว่าโครงการดังกล่าวฯ ทำให้สถานที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ปลูกกาแฟและกาแฟของจังหวัดลำปางเป็นที่รู้จักแพร่หลาย เกษตรกรผู้ประกอบการมีความรู้และทักษะในการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การพัฒนาคุณภาพ ผลผลิต การแปรรูป การเพิ่มมูลค่าสินค้ากาแฟ การแลกเปลี่ยนสินค้าและการบริการมากขึ้น เศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดลำปางดีขึ้น และชุมชนต่าง ๆ ในท้องถิ่นมีรายได้เพิ่มขึ้น ซึ่งผู้ที่เข้าร่วมโครงการมีความพึงพอใจต่อโครงการ Lampang Coffee Fest ในเกณฑ์มาก ซึ่งถือว่าบรรลุตามวัตถุประสงค์ของโครงการที่ตั้งไว้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผล

ส่วนที่ ๓ ข้อเสนอแนะเพื่อปรับปรุงและพัฒนาการจัดกิจกรรมในครั้งต่อไป

๑. ควรจัดในช่วงฤดูหนาว
๒. อยากให้จัดทุกปี
๓. บรรยากาศภายในงานดี สถานที่มีความเหมาะสม
๔. ควรเพิ่มที่นั่งสำหรับผู้มาเที่ยวชมร้านกาแฟแต่ละร้านมากขึ้น
๕. ควรมีกิจกรรมบนเวทีให้ผู้เที่ยวชมงานมีส่วนร่วมมากกว่าการเสวนาหรือวิชาการ
๖. ที่จอดรถน้อย ควรเพิ่มที่จอดรถ
๗. ควรประชาสัมพันธ์การจัดงานให้มากขึ้น
๘. ควรเพิ่มจำนวนวันจัดงาน
๙. ควรจัดระบบการจราจรในงานให้ดีขึ้น
๑๐. ควรเพิ่มความหลากหลายของสินค้าที่นำมาจำหน่ายในงาน

ภาคผนวก



กำหนดการ

งาน Lampang Coffee Fest

วันที่ ๒๖ - ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

ณ สวนสาธารณะหนองกระทิง ตำบลบ่อแฮ้ว อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง

วันเสาร์ที่ ๒๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

- เวลา ๐๗.๐๐ น. เลือกชม เลือกซื้อผลิตภัณฑ์กาแฟ ชา จากผู้ประกอบการร้านชา กาแฟ ไร่กาแฟ จาก ๑๓ อำเภอ ในจังหวัดลำปาง กว่า ๖๐ ร้านค้า และสินค้าจากกลุ่ม We Market
- เวลา ๐๘.๓๐ น. ชมการแสดงดนตรียามเช้าคลุกเคล้าความหอมกลิ่นกาแฟ
- เวลา ๐๙.๐๐ น. ชมนิทรรศการองค์ความรู้ การสาธิตกาแฟคั่วมือ และชิมกาแฟ โซนร้านค้า outdoor
- เวลา ๑๐.๐๐ น. แคมป์ปิ้ง Slow bar โรงคั่วกาแฟ เครื่อง/อุปกรณ์ชง-ดื่มกาแฟในงาน ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน
- เวลา ๑๐.๓๐ น. พิธีเปิดงาน Lampang Coffee Fest
- ชมการแสดงพิธีเปิด Coffee journeys การเดินทางของกาแฟ
 - นางรัชดาภรณ์ โออิน ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง กล่าวรายงาน
 - นางสาวดวงรัตน์ โล่ห์สุนทร นายกองค้การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง ประธานในพิธี กล่าวเปิดงาน
 - ประกอบพิธีเปิดงาน (ดริปปากาแฟ)
- โดยประธานในพิธี ผู้บริหารองค์การบริหารส่วนจังหวัดลำปาง และแขกผู้มีเกียรติ
- ประธานในพิธีมอบของที่ระลึกให้แก่หน่วยงานภาคีเครือข่ายที่ร่วมบูรณาการจัดงาน
- เวลา ๑๑.๐๐ น. ชมการสาธิตการทำเครื่องดื่มด้วยเมล็ดกาแฟสด “มาดื่มกาแฟดื่มกัน” โดย นายสุวิทย์ อากาศ (เชฟเอ) ประธานชมรมผู้ประกอบการร้านอาหารและแผงลอยจังหวัดลำปาง
- เวลา ๑๑.๓๐ น. ประธานในพิธีและแขกผู้มีเกียรติ เยี่ยมชม ชิม ซ้อป ร้านกาแฟที่มาร่วมงาน
- เวลา ๑๓.๐๐ น. เวทีเสนา..สภาคาแฟ “เรื่องกาแฟ เรื่องเที่ยว เรื่องเดียวกัน” โดย นางรัชฎาภรณ์ โออิน ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดลำปาง นายธีระพงษ์ กันทะจิ้น ไร่สุวรรณการ์เด็น และนางสาวนฤมล ฟองสมุทร ร้านปังหลุม (นักรีวิว)
- เวลา ๑๔.๐๐ น. กิจกรรมถ่ายทอดองค์ความรู้เรื่องชา กาแฟ การสร้างอัตลักษณ์เฉพาะถิ่น การแข่งขันประชันการคั่วกาแฟเกี่ยวกับการทำกาแฟ โดย บาทหลวง Bruno Rossi

- ร้าน Caffe Bruno กาแฟคุณภาพเหรียญทองระดับโลก และ นายศักดิ์ดา พอค้า (ปีเมืองปาน) อิมคอฟฟี่ ฟาร์มเมอร์ แอนด์ โรสเตอร์
- เวลา ๑๕.๐๐ น. ชมการแสดงดนตรี
- เวลา ๑๕.๓๐ น. กิจกรรม คราฟต์โกโก้ ช็อกโกแลตแบรนด์ไทย โดย นายธนวัฒน์ ล้อพิสิษฐ์ และนางสาวเจนจิรา ศรีชัยวงศ์ Thai Coffee & Cocoa
- เวลา ๑๘.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. เวทีปล่อยของ นักคั่วกาแฟ นักชิมกาแฟ นักเที่ยวคาเฟ่ นักรีวิวร้านกาแฟ และชมการแสดงดนตรี
- วันอาทิตย์ที่ ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕**
- เวลา ๐๗.๐๐ น. เลือกชม เลือกซื้อผลิตภัณฑ์กาแฟ ชา จากผู้ประกอบการร้านชา กาแฟ ไร่กาแฟ จาก ๑๓ อำเภอ ในจังหวัดลำปาง กว่า ๖๐ ร้านค้า และสินค้าจากกลุ่ม We Market นิทรรศการองค์ความรู้ โซนร้านค้า outdoor แคมป์ปิ้ง Slow bar โรงคั่วกาแฟ เครื่อง/อุปกรณ์ชง-ดื่มกาแฟในงาน
- เวลา ๐๙.๐๐ น. กิจกรรมเจาะลึกเส้นทางโกโก้สู่การต่อยอดพัฒนาผลิตภัณฑ์โกโก้ โดย นายธนวัฒน์ ล้อพิสิษฐ์ Thai Coffee & Cocoa
- เวลา ๑๐.๐๐ น. กิจกรรมการประกวดแข่งขันบาร์ิสต้า “ดริปกาแฟ” รอบที่ ๑
- เวลา ๑๑.๓๐ ชมการแสดงดนตรี เยี่ยมชม ชิม ซ้อป ร้านกาแฟที่มาร่วมงาน
- เวลา ๑๒.๐๐ น. เวทีปล่อยของ นักคั่วกาแฟ นักชิมกาแฟ นักเที่ยวคาเฟ่ นักรีวิวร้านกาแฟ และชมการแสดงดนตรี
- เวลา ๑๓.๐๐ น. กิจกรรมเรียนรู้เพื่อสร้างธุรกิจกาแฟ การคัดเลือกเมล็ดกาแฟกับบาร์ิสต้า โดย นายคมสัน จันทร์งาม ชานคอฟฟี่ (ZHUN Coffee) และนายศิวัฒน์ กองไฟ กาแฟสดดอยแม่แจ่ม
- เวลา ๑๔.๐๐ น. สาธิตการคั่วกาแฟ ทำเครื่องดื่มชา กาแฟ โดย นายสุวิทย์ อากาศ (เซฟเอ) ประธานชมรมผู้ประกอบการร้านอาหารและแผงลอยจังหวัดลำปาง
- เวลา ๑๕.๐๐ น. กิจกรรมการประกวดแข่งขันบาร์ิสต้า “ดริปกาแฟ” รอบตัดสิน
- เวลา ๑๖.๓๐ น. ชมการแสดงดนตรี
- เวลา ๑๘.๐๐ - ๒๐.๐๐ น. เวทีปล่อยของ นักคั่วกาแฟ นักชิมกาแฟ นักเที่ยวคาเฟ่ นักรีวิวร้านกาแฟ และชมการแสดงดนตรี

หมายเหตุ กำหนดการอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม



แบบประเมินความพึงพอใจ โครงการ Lampang Coffee Fest
ระหว่างวันที่ ๒๖-๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕
ณ สวนสาธารณะหนองกระเทียม ตำบลบ่อแฮ้ว อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง

คำชี้แจง : โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ท่านเลือก

ส่วนที่ ๑ : ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบประเมิน

๑. เพศ ชาย หญิง
๒. อายุ ต่ำกว่า ๒๐ ปี ๒๐-๓๐ ปี ๓๑-๔๐ ปี
- ๔๑-๕๐ ปี ๕๑ ปี ขึ้นไป
๓. ระดับการศึกษา ต่ำกว่าประถมศึกษา ประถมศึกษา มัธยมศึกษาตอนต้น
- มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. อนุปริญญา /ปวส. ปริญญาตรีขึ้นไป
๔. อาชีพ ธุรกิจส่วนตัว ราชการ/รัฐวิสาหกิจ พนักงานเอกชน
- นักเรียน/นักศึกษา อื่น ๆ โปรดระบุ.....
๕. เส้นทางท่องเที่ยว เดินทางมาจาก..... พักค้างคืนในจังหวัดลำปาง
เดินทางต่อไปยัง.....
๖. ท่านรับทราบข้อมูลการประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านช่องทางใดบ้าง
- เว็บไซต์ของ อบจ. ลำปาง สื่อวิทยุ อื่นๆ.....
- Facebook ของ อบจ. ลำปาง สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ เช่น แผ่นพับ/ป้ายประชาสัมพันธ์
- อินเทอร์เน็ตและสื่อสังคมออนไลน์ Website / Line / Facebook

ส่วนที่ ๒ : ความพึงพอใจต่อโครงการ

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
๑. การประชาสัมพันธ์การจัดงาน					
๒. สินค้ามีความน่าสนใจ					
๓. การรักษาความสงบเรียบร้อย/ความปลอดภัยภายในงาน					
๔. การอำนวยความสะดวกในการจัดการจราจร					
๕. กิจกรรมภายในงานมีความน่าสนใจ					
๖. ความสะดวกในการเดินทาง					
๗. ความเหมาะสมของสถานที่					
๘. ช่วงเวลาในการจัดงานมีความเหมาะสม					
๙. ความต้องการที่จะมาร่วมกิจกรรมในครั้งต่อไป					
๑๐. ความพึงพอใจต่อการจัดกิจกรรมโดยรวม					

ส่วนที่ ๓ : ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....

/สรุปภาพ...

สรุปภาพกิจกรรม

โครงการ Lampang Coffee Fest

๒๖ - ๒๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕

ณ สวนสาธารณะหนองกระเทียม ตำบลบ่อแฮ้ว อำเภอเมืองลำปาง จังหวัดลำปาง

























